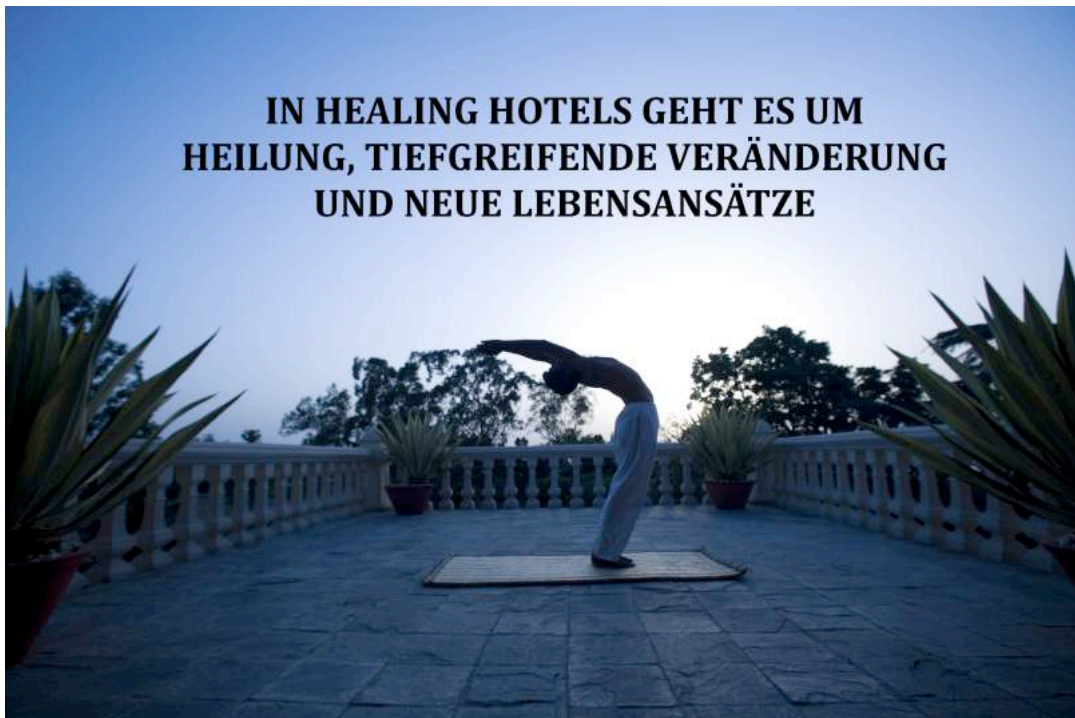




PRESSEMAPPE HEALING HOTELS OF THE WORLD



- Name** Healing Hotels of the World
- Kategorie** Globale Qualitätsmarke, die sorgfältig ausgewählte, luxuriöse Hotels und Resorts mit Fokus auf ganzheitliche Gesundheit unter einem Dach vereint.
- Anschrift** Im Zollhafen 24
50678 Köln
Deutschland
- Kontakt** T +49(0)221-2053-1175
F +49(0)221-2053-1177
meetyou@healing-hotels.com
healinghotelsoftheworld.com

HEALING HOTELS OF THE WORLD

Healing Hotels of the World ist eine Dachmarke welche weltweit die besten Hotels und Resorts im Bereich ganzheitlicher Gesundheit unter einem Dach vereint. Es ist die einzige Qualitätsmarke, die authentische und qualitätsorientierte Kriterien in Bezug auf ganzheitliche Gesundheits- und Wellbeing-Services aufgestellt und erfolgreich umgesetzt hat. Somit erfüllen alle Healing Hotels die höchsten holistischen Qualitätsansprüche.

„Es ist unsere Vision, dass Gäste durch einen Aufenthalt in einem Healing Hotel Balance in Körper, Geist und Seele finden, um die Schönheit und Fülle des Lebens in vollen Zügen genießen zu können.“

- Anne Biging & Dr. Elisabeth Ixmeier

Gründerinnen

ANNE BIGING

Gründerin von Healing Hotels of the World und CEO

Die von Anne Biging gegründete Marke Healing Hotels of the World basiert auf einer zwanzigjährigen Erfahrung als Eigentümerin einer Touristischen Marketing Organisation mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit und Hotelberatung.

Zuvor bereiste Anne Biging als Journalistin und Buchautorin die ganze Welt. Viele Jahre der eigenen Erfahrung und des stetigen Lernens über Gesundheit und Wohlbefinden, Yoga, Meditation und das Studium alter indischer Schriften und verschiedener Heilmethoden geben ihr ein fundiertes und authentisches Wissen.

Während ihrer zahlreichen Reisen war sie fortwährend auf der Suche nach den idealen Orten, an denen man lernen, sich entspannen, erneuern und heilen kann. Anhand dieser gesammelten Erfahrungen formte sich eine Vision, welche die Basis für die Gründung der einzigartigen Marke Healing Hotels of the World darstellte. Anne Biging wird von einem internationalen Team aus bekannten Spa- und Gesundheitsspezialisten unterstützt und inspiriert, wie Dr. Petra Müller-Rupprecht MD, Deutschland, Chefärztin für psychosomatische Medizin, Samantha Foster und Joy Menzies, Bangkok, die zu Asiens erfahrensten Beratern für Hotels mit ganzheitlichen Gesundheitsangeboten gehören, und vielen mehr.

Dr. ELISABETH IXMEIER

Mitgründerin von Healing Hotels of the World und CCO

Als Mitbegründerin von Healing Hotels of the World kombiniert Dr. Elisabeth Ixmeier ein Jahrzehnt im touristischen Marketing mit ihrer Begeisterung für persönliche Entwicklung und Heilung.

Dr. Elisabeth Ixmeier studierte Philosophie und Kunstgeschichte und praktiziert seit mehr als 30 Jahren Yoga und Meditation. Vor der Gründung von Healing Hotels of the World war sie Managing Director der international tätigen Tourism Marketing Group.

Sie sagt: "Healing Hotels of the World hat eine wichtige Funktion in der heutigen Gesellschaft, denn die Healing Hotels ermöglichen es vielen Menschen die Erfahrung und das Verständnis eines tieferen Lebenssinns zu erleben. Die Partnerhotels von Healing Hotels of the World sind die Avantgarde eines neuen Lebensstils."

WAS DEN HEALING HOTELS OF THE WORLD FAKTOR AUSMACHT

„Ein Healing Hotel verspricht seinem Gast nicht weniger als ein neues Selbst.“

Was wäre, wenn ein Gast nicht nur während der Dauer seines Aufenthalts neue Ebenen der Gesundheit und des Wohlbefindens erreicht, sondern auch darüber hinaus? Wenn er etwas erfährt, das nachhaltig sein Leben verbessert?

Healing Hotels of the World hat es sich zur Aufgabe gemacht Hotels und Resorts zu finden, die diesen Ansprüchen gerecht werden – als weltweit einzige Qualitätsmarke für ganzheitliche Gesundheit in der Touristik. Auf allen fünf Kontinenten vereinen wir mehr als 100 dieser Häuser in 46 Ländern unter einem Dach. So unterschiedlich die Hotels in ihrer gesundheitlichen Ausrichtung, Lage und ihrem Preissegment auch sind, jedes einzelne erfüllt unsere hohen Qualitätsstandards und unser Versprechen: Es ist Vorreiter in der konsequenten Umsetzung ganzheitlicher Hotellerie.



Es gibt viele therapeutische Wege, um während eines Hotelaufenthalts eine tiefgreifende Veränderung zu erfahren. Zudem hat jeder Gast individuelle Vorlieben, gesundheitliche Ziele und finanzielle Möglichkeiten. Unser [HEALING CONCIERGE](#) ist Gästen bei der Suche nach dem passenden Haus gerne behilflich. Ein einzigartiges Angebot im Bereich der Markenhotellerie.

Anhand des individuellen Suchprofils des Gastes – bestimmte Beschwerden, Lebensziele und/oder Vorlieben – filtert unser Healing Concierge das passende Hotel oder Resort aus dem vielfältigen Angebot heraus: sei es das Ananda in the Himalayas, ein vielfach prämiertes Ayurveda-Kompetenzzentrum in Nord-Indien, das Samadhi Health & Wellness Retreat in Australien, das sich auf Entgiftungstherapien, Meditation und Selbsterfahrung spezialisiert hat oder das OCEANO Hotel Health Spa in Teneriffa, das die Heilkräfte des Ozeans für seine ausgefallenen Thalassotherapien nutzt und diese mit ganzheitlicher Entgiftung nach F.X. Mayr kombiniert.

Regelmäßig überprüfen wir nicht nur die angebotenen Therapien, sondern auch die Gesundheitsberatung, die Kulinarik, das beruhigende Ambiente, die umweltschonende Architektur, den respektvollen Umgang mit der Natur und den Mitarbeitern sowie die soziale und kulturelle Einbindung in die lokale Gemeinschaft.

Der Healing Hotels of the World Faktor ist mehr als die bloße Summe der Komponenten. Er ist das grundlegende, holistische Fundament, auf dem jedes Mitgliedshotel gebaut ist: Das Leben des Gastes nachhaltig positiv zu beeinflussen.

WAS GANZHEITLICHE HOTELLERIE BEDEUTET

„Heilen ist eine Kunst. Wir verstehen sie.“

Healing Hotels sind mehr als bloße Unterkünfte, um Urlaub zu machen. Mit dieser neuen Art von Hotels können wir unser Leben verändern, physisch, emotional, intellektuell und spirituell – nicht nur während des Aufenthaltes, sondern auch darüber hinaus.

Ganzheitliches Wohlbefinden wird nicht einzig durch äußere Impulse erreicht, vielmehr ist ein komplexes Zusammenspiel verschiedener Komponenten nötig. Um sicherzustellen, dass jedes bestehende oder potenzielle Mitgliedshotel führend in diesem anspruchsvollen Markt ist, hat Healing Hotels of the World einen detaillierten und umfangreichen Kriterienkatalog entwickelt. Jedes Hotel wird persönlich von uns getestet, um für jeden Gast die bestmögliche Erfahrung zu garantieren.

Zu den überprüften Kriterien zählen:

Die Lage

Healing Hotels sind auf allen Kontinenten angesiedelt, die meisten in Europa, Asien und Australien, weitere in Nord- und Südamerika. Alle haben eine unvergleichliche Lage gemein, sei es in tropischer Umgebung, in den Bergen, am Meer, See oder Fluss.



Um auch Städte- und Geschäftsreisenden eine Oase der Ruhe in unseren Großstädten dieser Welt zu bieten, hat Healing Hotels of the World die *Urban Healing Hotels* ins Leben gerufen.

Das Spa

Viele Mitglieder verfügen über einen großzügigen Spa-Bereich mit Pool, Außenpool, Hydrotherapie, Jacuzzi, Saunalandschaft sowie Kosmetik-, Massage-, und Fitnessanlagen. Natürliche Spa- und Pflegelinien ohne synthetische Zusatz- und Konservierungsstoffe gehören zur Grundausstattung.

Die Küche

Die meisten Healing Hotels bieten ihren Gästen eine spezielle Gesundheitsküche an, die gerne den individuellen Bedürfnissen der Gäste angepasst wird, sowie die gesundheitsfördernde Qualität der Nahrungsmittel nutzt. Dazu gehören vegetarische, kalorienarme oder auch ayurvedische Gerichte, um nur einige zu nennen. Zudem versuchen die Häuser stets, ihre Zutaten aus der Region zu beziehen, wenn möglich aus biologischem Anbau. Viele kultivieren Obst, Gemüse und Kräuter auf eigenem Boden.



Fitness und Bewegung

Mitgliedshotels von Healing Hotels of the World stellen Fitness-Center mit modernsten Geräten bereit. Täglich wechselnde Kurse reichen von Aqua Training und Pilates zu den ganzheitlichen Bewegungstherapien wie Yoga, Tai Chi oder Qi Gong. Zudem gibt es verschiedene Angebote in der Natur, sei es Trekking, Jogging, Biken, Reiten, Klettern, Fischen, Squash, Golf, Rafting oder Skifahren.

Seminare für Gäste

Zahlreiche Partnerhotels laden weltweit führende Experten verschiedenster Fachgebiete ein. Gäste haben auf diese Weise, in Form von Retreats oder Specials, die Möglichkeit von diesem einzigartigen Wissen zu profitieren. Mögliche Themen umfassen Lifestyle-Coaching, Yoga-, Meditations- und Achtsamkeits-Kurse. Des Weiteren können Gäste verschiedene Therapien mit Meistern ihres Faches wie zum Beispiel Craniosacraltherapie und Heilmethoden aus der ganzen Welt erfahren.

Die Architektur

Die Bauform ist meist landesspezifisch geprägt und bettet sich in die Umgebung ein. Oft liegen die Häuser in einem Naturschutzgebiet oder einem großzügig angelegten Garten. Das Interieur ist individuell gestaltet unter Verwendung regionaltypischer Stoffe, Farben und Materialien. Healing Hotels of the World legt Wert auf ökologische Baumaterialien, die Qualität der Einrichtung und ihre Umweltverträglichkeit.



Ganzheitlicher Gesundheitsansatz

Eine individuelle Diagnose steht zu Beginn eines jeden Behandlungsplans. Gesundheitsexperten wie Allgemeinmediziner, Ayurvedafachleute, Ärzte der Traditionellen Chinesischen Medizin oder Naturheilkundige erstellen eine Diagnose für den körperlichen Zustand und die seelische Befindlichkeit des Gastes. Daraufhin wird individuell zusammengestellt, was der Gast auf seiner Reise zu größerer Gesundheit und mehr Lebensglück benötigt: ganzheitliche Körpertherapien, Bewegungsangebote, Ernährung und Beratungen zur Lebensführung. Ein Plan für Zuhause ermöglicht es, die Verbesserung von Gesundheit und Lebenswandel auch nach dem Urlaub zu verfolgen.



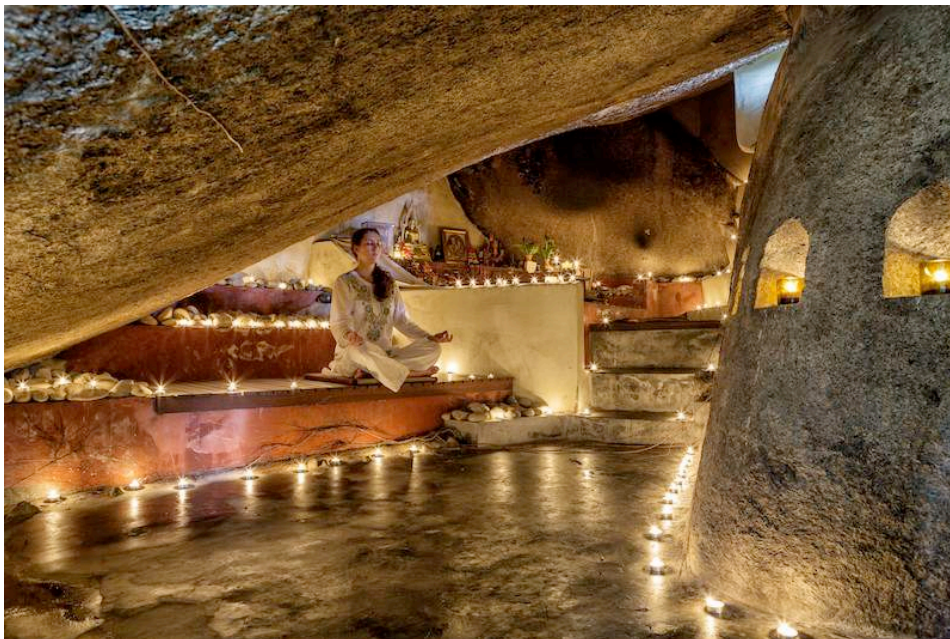
WORAN WIR GLAUBEN

„Der Gast sucht heute nicht nur reine Entspannung. Er sucht eine tiefgreifende Veränderung.“

Weltweit erkennen immer mehr Menschen die Notwendigkeit, ihre Lebensgewohnheiten zu ändern, um nicht nur ein gesünderes, sondern auch ein sinnvolleres Leben zu finden. Auch Alternativ- und Naturmedizin liegen seit Jahren im Trend. Es geht dabei nicht nur um die Gesundheit des Körpers oder die vorübergehende Heilung krankheitsbedingter Symptome.

Letztlich tragen wir selber die Verantwortung für unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden. Es geht vor allem um die Erkenntnis, dass wir selbst sehr viel dazu beitragen können, um gesund zu werden, gesund zu bleiben und ein immer größeres körperliches und seelisches Wohlbefinden zu erlangen: eine transformative Reise, in der wir mehr und mehr zu uns selbst finden.

Es überrascht nicht, dass dieser Trend Auswirkungen auf die Touristik hat. Die ganzheitliche Hotellerie ist mit fast 50prozentiger Steigerungsrate das global am schnellst wachsende Segment. Ging es den Gästen zu Beginn des Jahrtausends vor allem um eindrucksvolle High-End-Spas oder das Angebot ausgefallener Behandlungen, sind Reisende heute auf der Suche nach etwas Nachhaltigerem: tiefgreifende Veränderung.



Da sich stetig neue Hotels auf Gesundheit und Wohlbefinden fokussieren, hat sich Healing Hotels of the World klar positioniert: Unsere Hotels und Resorts sind die Spitze in einem für den Reisenden oft unüberschaubaren Markt. Eine Mitgliedschaft beinhaltet deshalb die Verpflichtung, dem Gast mit einem neuen Verständnis, einem höheren Bewusstsein für Menschlichkeit und der Philosophie einer individuellen, tiefgreifenden Zugewandtheit zu begegnen. Die Healing Hotels of the World führen ihre Gäste zurück zu sich selbst, zu mehr Eigenverantwortung und einem besseren Selbstverständnis.

Die Entwicklung von einer gut vermarkteten Spa-Industrie hin zu einem nachhaltig heilenden Umfeld ist das touristische Erfolgskonzept der Zukunft. Durch unsere hohen Aufnahme Standards garantieren wir diese lebensverbessernde Transformation.

WAS WIR BEITRAGEN

„Unsere ganzheitliche Verpflichtung gilt nicht nur dem einzelnen Hotelgast, sondern auch dem globalen menschlichen Miteinander und dem Umgang mit unserem Planeten.“

Healing Hotels of the World ist mehr als ein Vermarktungsverbund. Es ist eine Haltung, Philosophie und Mission mit dem Ziel, die wachsende globale Bewegung zu unterstützen, die unserem persönlichen Leben, unserer Berufs- und Geschäftswelt, unserem sozialen Miteinander und dem Verhältnis zu unserem Planeten wieder menschliche Werte und ein verständnisvolles und nachhaltiges Verhalten zurück gibt.

Die Inhalte, die ein Healing Hotel bietet, sind in unserer modernen Gesellschaft mehr als notwendig. Sie entsprechen einem neuen Zeitgeist, der auf der ganzen Welt zu finden ist. Aus dieser Passion heraus wollen immer mehr Menschen in allen Ecken der Welt ihr existierendes Hotel in ein Healing Hotel umwandeln oder ein Neues entwickeln.

Unser Expertenteam berät jedes bestehende oder potenzielle Mitgliedshotel, wie es diese Werte umsetzen und die transformative Reise für seine Gäste verbessern kann. Darüber hinaus bietet Healing Hotels of the World Trainings für das gesamte Personal an, um die Mitarbeiter noch mehr für diese Themen zu sensibilisieren und mit auf die ganzheitliche Reise zu nehmen.

Auch global tragen unsere Aktivitäten dazu bei, ein Verständnis für Ganzheitlichkeit und Nachhaltigkeit zu wecken. Dies tun wir auf verschiedensten Plattformen, wie unserem Online Magazin

JUST BREATHE MAG (<http://justbrethemag.com/>). Führende internationale Experten veröffentlichen hier neueste Erkenntnisse über eine bewusste Lebensführung, verschiedene Heilmethoden, Ernährung, Bewegung und Nachhaltigkeit.

Der HEALING SUMMIT (<http://healingsummit.org/>), eine jährliche internationale Konferenz, bringt die Hoteliers der Partnerhotels und all jene zusammen, die in ihrem privaten Leben, ihrem Berufsleben oder in ihrem Unternehmen ganzheitliche Werte verwirklichen wollen. Der HEALING SUMMIT präsentiert außergewöhnliche Sprecher wie die Neurowissenschaftlerin Dr. Marjorie Hines Woollacott oder den Ökonomen Dr. Kjell A. Nordstorm und bietet eine globale Plattform für Austausch und Vernetzung.

ONLINE-RESERVIERUNG

Auf healinghotelsoftheworld.com finden Gäste alle relevanten Informationen zu den einzelnen Mitgliedshotels, inklusive Bildgalerien und Videos. Für die Reservierung eines Hotels, aktueller Specials, Gesundheitspakete oder saisonaler Angebote steht ihnen ein Reservierungsportal zur Verfügung. Die Suchfunktion auf der Homepage, der telefonische Service und die Beratung per E-Mail ermöglichen es jedem, sein perfektes Healing Hotel zu finden. Die Website ist derzeit in Englisch und Deutsch verfügbar.

Eine Liste aller Mitgliedshotels finden Sie auf der [Homepage](#).

Für weitere Informationen:

Ina Jürgens
Head of Operations
Healing Hotels of the World
Im Zollhafen 24
50678 Köln
Deutschland

T +49-(0)221-2053-1175
F +49-(0)221-2053-1177
i.jurgens@healing-hotels.com
healinghotelsoftheworld.com